



**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

28.05.2024

№ 551

с. Александровское

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, на территории муниципального образования «Александровский район»

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании Устава муниципального образования «Александровский район»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, на территории муниципального образования «Александровский район» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Северянка», разместить на портале Минюста России «Нормативные правовые акты в Российской Федерации» (<http://pravo-minjust.ru>), на официальном сайте органов местного самоуправления Александровского района Томской области (<http://www.alsadm.ru/>).

3. Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы района – начальника Отдела общественной безопасности и контролю за строительством.

Глава Александровского района



В.П. Мумбер



Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, на территории муниципального образования «Александровский район»

## I. Общие положения

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, на территории муниципального образования «Александровский район» (далее - Схема размещения рекламных конструкций) сформирована с учетом положений следующих нормативных документов:

Земельного кодекса Российской Федерации;

Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений Общие технические требования к средствам наружной рекламы».

1.2. Цели настоящей Схемы размещения рекламных конструкций:

1.2.1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Александровского района Томской области. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требований безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), а также в соответствии с документами территориального планирования Александровского района Томской области.

## II. Сфера применения Схемы размещения рекламных конструкций

2.1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций регулирует отношения, возникающие при распространении наружной Схемы размещения рекламных конструкций с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2.2. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций распространяется на средства наружной рекламы, размещаемой на автомобильных дорогах и территориях Александровского района Томской области.

2.3. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме размещения рекламных конструкций.

2.4. Содержащиеся в настоящей Схеме размещения рекламных конструкций обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории

Александровского района Томской области и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему размещения рекламных конструкций.

2.5. Настоящая Схema размещения рекламных конструкций основана на принципах:

2.5.1. унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

2.5.2. комплексного размещения рекламных конструкций в среде сельских поселений Александровского района Томской области;

2.5.3. сохранения и обогащения архитектурного облика сельских поселений Александровского района.

### III. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

3.1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы размещения рекламных конструкций являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

3.2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы размещения рекламных конструкций являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

### IV. Виды рекламных конструкций

5.1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

5.1.1. отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные;

5.1.2. наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

5.1.3. рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

5.2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

5.2.1. малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

5.2.2. крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;

5.2.3. рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

5.3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

5.3.1. рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;

5.3.2. рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;

5.3.3. рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

5.4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, признаются уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной),

также поля (стороны) для размещения иной информации).

5.5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- 5.5.1. рекламная конструкция имеет более двух рабочих полей;
- 5.5.2. рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;
- 5.5.3. рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

5.6. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- 5.6.1. щит, стенд, тумба, использующиеся для размещения информации, освещающей наиболее важные городские проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;
- 5.6.2. размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений Администрации Александровского района Томской области (далее – Администрация района) или договоров Администрации района;
- 5.6.3. работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств предприятий, учреждений, организаций.

#### V. Размещение рекламных конструкций в придорожной полосе автомобильной дороги

6.1. В полосе отвода автомобильной дороги не допускается размещение средств наружной рекламы, если иное не предусмотрено законодательством и национальными стандартами государств - членов Таможенного союза.

6.2. Средства наружной рекламы должны соответствовать техническим требованиям нормативных документов, действующих на территории государств - членов Таможенного союза.

6.3. Средства наружной рекламы не должны:

6.3.1. мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, а также создавать препятствия для движения пешеходов и велосипедистов;

6.3.2. ограничивать видимость элементов обустройства;

6.3.3. иметь сходство (по внешнему виду или изображению) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать и ограничивать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

6.3.4. иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше 75% фотометрических характеристик дорожных знаков;

6.3.5. освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;

6.3.6. вызывать ослепление светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;

6.3.7. создавать шум, превышающий допустимые уровни;

Примечание. Допустимые уровни шума от средств наружной рекламы регламентируются национальными стандартами;

6.3.8. препятствовать работе стационарных специальных технических средств, работающих в автоматическом режиме и имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи для контроля за дорожным движением, пунктов и приборов автоматизированного учета движения транспортных средств, дорожных метеостанций

и технических средств мониторинга состояния дорожного покрытия.

6.4. Расстояние видимости определяется в соответствии с ГОСТ 32963.

6.5. Элементы обустройства регламентируются ГОСТ 33151.

#### VI. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций

7.1. Средства наружной рекламы не должны размещаться:

7.1.1. на одной опоре, в одном поперечном сечении с дорожными знаками, светофорами дорожными, табло и знаками переменной информации;

7.1.2. над проезжей частью, обочинами дорог, остановочными полосами, а также на разделительных полосах, дорожных ограждениях, направляющих устройствах;

7.1.3. на остановочных пунктах маршрутных транспортных средств, а также на расстоянии менее 25 м от них;

7.1.4. на участках концентрации дорожно-транспортных происшествий, железнодорожных переездах, транспортных развязках в разных уровнях, наземных пешеходных переходах, пересечениях и примыканиях автомобильных дорог в одном уровне;

7.1.5. в пунктах взимания платы;

7.1.6. в стационарных пунктах весового и габаритного контроля;

7.1.7. мостовых сооружениях, в туннелях и под железнодорожными и автомобильными путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них;

7.1.8. на участках автомобильных дорог с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

7.1.9. на участках автомобильных дорог с радиусом кривой в плане менее 1200 м;

7.1.10. на инженерных коммуникациях в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог;

7.1.11. на участках автомобильных дорог с продольным уклоном более 40 промилле;

7.1.12. в зонах опасных участков автомобильных дорог, обозначенных соответствующими дорожными знаками;

7.1.13. на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

7.1.14. сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м - для дорог I категории и менее 10 м - для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

7.2. Дорожные знаки регламентируются ГОСТ 32945.

7.3. Знаки переменной информации регламентируются ГОСТ 32865.

7.4. Табло переменной информации регламентируются национальными стандартами.

7.5. Размещение средств наружной рекламы в местах, где предусмотрены площадки отдыха, автостоянки и парковки допускается в том случае, если это предусмотрено национальными стандартами.

7.6. Размещение средств наружной рекламы на мостах и путепроводах в населенных пунктах допускается в том случае, если это предусмотрено национальными стандартами.

7.7. Средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений.

7.8. Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

7.9. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков, светофоров

дорожных, табло и знаков переменной информации в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее указанных в таблице 1.

Таблица 1

Допустимое расстояние	Площадь информационного поля одной стороны средства наружной рекламы, кв. м		
	свыше 18	от 6 до 18	менее 6
Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков, светофоров дорожных, табло и знаков переменной информации в продольном направлении относительно оси проезжей части	350	100	40

При определении расстояния от средства наружной рекламы, расположенного сбоку от проезжей части, до технических средств организации дорожного движения, не учитываются технические средства организации дорожного движения, расположенные над проезжей частью. При определении минимального расстояния от средства наружной рекламы до технических средств организации дорожного движения, не учитываются технические средства организации дорожного движения, предназначенные для регулирования движения транспортных средств, движущихся во встречном направлении или по примыкающим дорогам.

7.10. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее указанных в таблице 2.

Таблица 2

Допустимое расстояние	Площадь информационного поля одной стороны средства наружной рекламы, кв. м		
	свыше 18	от 6 до 18	менее 6
Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части	200	100	40

## VII. Содержание схемы размещения рекламных конструкций

8.1. Предусмотрено размещение 1 рекламной конструкции, из них:

Брандмауэр (настенное панно) - 1 шт.;

Светодиодный экран - 1 шт.;

Электронное табло - 1 шт.;

Сити-формат - 4 шт.;

Сити-борд - 1 шт.;

Рекламный щит - 23 шт.;

Призматрон - 1 шт.;

Пиллар - 1 шт.

8.2. Схема размещения рекламных конструкций содержит:

8.2.1. Перечень рекламных конструкций, оформленный в виде таблицы, с указанием:

- шифра рекламной конструкции;
- адреса установки и эксплуатации рекламной конструкции; типа рекламной конструкции; вида рекламной конструкции; размера рекламной конструкции;
- общей площади информационного поля рекламной конструкции; собственника или законного владельца имущества;
- кадастрового (условного, инвентарного) номера объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция;
- кадастрового номера земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции;

8.2.2. Схему размещения рекламных конструкций;

8.2.3. фотоматериалы.

АДРЕСНАЯ СХЕМА

размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Александровского района

№ п/п	№ позиции на карте	№ карты	Адрес размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Площадь информационного поля (кв.м)
1	1	1	Томская область, Александровский район, с.Александровское, район перекрестка ул. Крылова - ул. Нефтяников	Указатель (размеры: 2,0 м х0,8 м)	7,2